

PRESSEMITTEILUNG

exceet bietet ab sofort Turn-Key Solutions für Mobile Loyalty und Mobile Payment

- Strategische Partnerschaft mit bluesource – mobile solutions
- „mobile-pocket“ Kundenbindungslösung wird NFC-fähig

München/Hagenberg, 26. Februar 2013 – Handelsunternehmen und Finanzdienstleister profitieren zukünftig von der Kooperation zwischen exceet und dem österreichischen Vertriebs- und Entwicklungspartner bluesource – mobile solutions bei der Umsetzung ihrer Kundenbindungsprogramme. Gemeinsam bieten beide Unternehmen Komplettlösungen für Payment und Loyalty Systeme an und ermöglichen dabei die sichere Abwicklung von Geschäftsprozessen im Web, auf Smartphones und auf Tablets. Die entsprechenden Anwendungen basieren sowohl auf modernster Smartcard- und NFC-Technologie als auch auf zielgruppengerechter App-Entwicklung und revolutionieren bisherige Bezahlvorgänge und Kundenbindungssysteme. exceet bringt dabei seine langjährige Erfahrung im Bereich der Herstellung und Personalisierung von Smartcards ein und bluesource – mobile solutions sein Know-how für Mobile Loyalty Systeme und App-Entwicklungen.

„mobile-pocket“ von bluesource

Die von bluesource entwickelte Smartphone-Applikation „mobile-pocket“, mit deren Hilfe Kundenkarten und Gutscheine in einer App verfügbar gemacht werden, wird in Zusammenarbeit mit exceet für Near Field Communication (NFC) Anwendungen optimiert. Mit Hilfe von „mobile-pocket“ lassen sich alle Kundenkarten auf das Smartphone laden. Aktuell nutzen bereits mehr als 300.000 User „mobile-pocket“. Die App gibt es für iOS, Android, Windows Phone 7, BlackBerry und Symbian.

Robert Wolny, Vorstand der exceet Card Group betont: „In einem ersten Schritt werden wir gemeinsam Produkte, Lösungen und Services entwickeln und die App „mobile pocket“ NFC-fähig anbieten. Mit Erfolg konnten wir bereits erste gemeinsame Kundenprojekte akquirieren und realisieren. Unsere Kunden profitieren nun unmittelbar von unserem herausragenden Technologie- und Service-Angebot im Bereich Smartcards sowie einer idealen Erweiterung ihres Kundenbindungssystems auf eine Mobile Loyalty Solution. Das bringt unseren Kunden und unserer Unternehmensgruppe einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.“

Wolfgang Stockner, Geschäftsführer der bluesource ergänzt: „Für beide Unternehmen stellt die Vertriebs- und Technologiepartnerschaft einen elementaren Schritt dar. exceet bietet seinen Kunden innovative mobile Lösungen an und bluesource profitiert von einem starken Partner im Banking- und Loyalty-Markt. Wir können dadurch unsere Position als einer der führenden m-commerce Dienstleister im deutschsprachigen Raum weiter ausbauen und unseren Aktionsradius deutlich vergrößern.“

Über die exceet Card Group

Die exceet Card Group AG vereint die Stärken von weltweit führenden Herstellern von RFID-, Dual Interface und Chipkarten. Das innovative Produktportfolio der Gruppe umfasst Design, Entwicklung, Beratung, Produktion, Personalisierung und Lettershop und ist somit einer der führenden Full-Service-Anbieter für Smartcards, NFC-Lösungen und Reader. Im Mobile Solutions Bereich bietet die exceet Card Group mobile Serviceleistungen, Identitätsschutz, sichere Zahlungslösungen, authentifizierte Onlinedienste sowie Zugang zu Cloud-Computing.

Über bluesource

Die 2001 erfolgte Gründung im österreichischen Softwarepark Hagenberg hat sich auf professionelle Lösungen für Mobile-Marketing spezialisiert. Die Geschäftsfelder sind das Produkt „mobile-pocket“ und individuelle, mobile Apps, SMS- und Bluetooth-Marketing, sowie Mobile-Tagging. Kunden und Absatz-Zielgruppen sind Handelsunternehmen, Unternehmen im Gesundheitsbereich und Kundenorganisationen, die ein Stammkundenprogramm betreiben oder initiieren. 2011 erfolgte der Markt-Eintritt in die USA und die Gründung der Unternehmensniederlassung im Silicon Valley.

Kontakt:

exceet Card Group AG
Fabian Rau, Vice President Marketing

E-mail: f.rau@exceet.ch

Tel: +41 (0)79 3125998